

Ausschreibung des Bildungsurlaubs der VHS Rhein-Erft

Kursnummer 252-8025

(Er)finden Sie Ihre Brandstory – Online

Zielgruppe

Voraussetzung

Seminarziel

Anmeldebedingungen

Dauer

3 Tage, Anzahl der Unterrichtsstunden: 24,00

Unterrichtsstätte

Zoom

Unterrichtszeiten und Stoffplan

Montag, 22.09.2025 10:00-18:00 Uhr	8,00 UStd, 120 Min. Pause
<ul style="list-style-type: none">- Begrüßung und Vorstellung- Einführung in den Kurs:<ul style="list-style-type: none">- Ziele und Erwartungen- Erarbeitung des eigenen Wertekompasses- Persona-Erstellung der Wunschzielgruppe- Start with Why – Das Golden Circle Modell- Ausformulierung eines Positionierungssatzes	
Dienstag, 23.09.2025 10:00-18:00 Uhr	8,00 UStd, 120 Min. Pause
<ul style="list-style-type: none">- Grundlagen zum Storytelling- Einführung in das StoryBrand Framework von Donald Miller- Erarbeitung der eigenen Brandstory- Vorstellen der eigenen Brandstory mit Feedback	
Mittwoch, 24.09.2025 10:00- 18:00 Uhr	8,00 UStd, 120 Min. Pause
<ul style="list-style-type: none">- Weitere Verarbeitungsmöglichkeiten der Brandstory- Ausarbeitung eines eigenen Pitches- Vorstellen des eigenen Pitches mit Feedback- Letzte Fragen und Feedbackrunde	

VHS Rhein-Erft, 21.05.2025