

Ausschreibung des Bildungsurlaubs der VHS Rhein-Erft

Kursnummer 251-7508

Social-Media-Marketing für kleine Unternehmen, Freiberufler*innen und Vereine – Bildungsurlaub – Online

Zielgruppe

Voraussetzung

Seminarziel

Anmeldebedingungen

Dauer

5 Tage, Anzahl der Unterrichtsstunden: 30,00

Unterrichtsstätte

vhs.cloud, online

Unterrichtszeiten und Stoffplan

Montag, 07.07.2025 08:30-14:00 Uhr **6,00 UStd, 60 Min. Pause**

- Was sind soziale Netzwerke und welche Eigenschaften haben sie ?
- Welche Rolle spielt das Social-Media-Marketing im Marketing-Mix ?
- Was unterscheidet die Kommunikation im Social-Media-Marketing von der klassischen Werbung ?
- Welche Chancen und Risiken birgt das Social-Media-Marketing ?
- Wie entwickle ich eine Social-Media-Marketing-Strategie ?

Dienstag, 08.07.2025 08:30-14:00 Uhr **6,00 UStd, 60 Min. Pause**

- Die acht Schritte zur Entwicklung einer Social-Media-Marketing-Strategie
- Schritt 1: Die Entwicklung einer Vision
- Schritt 2: Die Festlegung von Zielen
- Schritt 3: Definition von Zielgruppen

Mittwoch, 09.07.2025 08:30- 14:00 Uhr **6,00 UStd, 60 Min. Pause**

- Schritt 4: Auswahl von Plattformen
- Schritt 5: Planung von Content

Donnerstag, 10.07.2025 08:30-14:00 Uhr **6,00 UStd, 60 Min. Pause**

- Schritt 6: Erstellung von Content

Freitag, 11.07.2025 08:30-14:00 Uhr **6,00 UStd, 60 Min. Pause**

- Schritt 7: Community-Management und Social-Media-Ads
- Schritt 8: Erfolgskontrolle

VHS Rhein-Erft, 07.02.2025